

LOGO „GRÜNE SCHWEIZ“

ANLEITUNG ZUR KORREKTEN VERWENDUNG DER LOGO-DATEN

Jeder Logo-Ordner ist in 2 große Hauptordner unterteilt, einen „print“- und einen „screen“-Ordner.

Im „print“-Ordner sind EPS- und PDF-Files zum Einsatz für sämtliche Druck-Wiedergaben des Logos enthalten, während im „screen“-Ordner JPG- und PNG-Files zur Anwendung im Onscreen-Bereich (Internet, TV, Video, digitale Präsentationen) zu finden sind.

AUFLISTUNG DER IN DEN ORDNER ENTHALTENEN FILES UND DEREN ANWENDUNGSBEREICHE

EPS- UND PDF-FILES (PRINT-ORDNER)

Anwendungsgebiet:

Druckwiedergabe des Logos

Farbversionen:

4C: klassischer Offset-Druck, Digitaldruck

SW: klassischer Offset-Druck, Digitaldruck, Druck mit Sonderfarben

Pantone: klassischer Offsetdruck mit Sonderfarben, Branding von Merchandising-Produkten und Kleidung, Folienplott für Bekleidung

JPG- UND PNG-FILES (SCREEN-ORDNER)

Anwendungsgebiet:

Wiedergabe des Logos auf einem digitalen Bildschirm

Farbversionen:

RGB: Anwendung auf weißem oder farbigen Hintergrund

SW: Anwendungen bei nicht farbigen Screen-Umsetzungen

Unterschied JPG- zu PNG-Files:

Während die JPG-Files das Logo immer nur auf weißem Hintergrund darstellen, können PNG-Files die Wortbildmarke auch auf nicht weißem Hintergrund wiedergeben – wann welche Form angewendet wird, siehe Manual Seite 08 / Punkt 1.3.

DATEI-FORMATE

Das Logo und sämtliche Mutationen der Grünen Schweiz ist in allen gängigen Dateiformaten für Windows- und Macintosh-Plattformen erstellt.

HINWEIS ZU LOGOFORMATEN

Grundsätzlich unterscheidet man zwischen vektororientierten (print-Ordner) und pixelorientierten (screen-Ordner) Dateiformaten:

Erstere haben den Vorteil, dass sie ohne Qualitätsverlust vergrößert und verkleinert werden können.

Vektorformate sind:

Illustrator-AI- oder EPS-Files, die aus den Programmen Illustrator oder InDesign generiert wurden.

Pixelformate sind:

JPG- und PNG-Files, die im Photoshop erstellt wurden.

Für den Einsatz bzw. den Versand von Logos ist zu klären:

- in welcher Größe das Logo eingesetzt werden soll,
- in welcher Auflösung es benötigt wird (72dpi für Bildschirmdarstellung oder 300dpi für Offsetproduktionen),
- für welches Farbsystem es benötigt wird (RGB für Bildschirmdarstellung, CMYK für den Vierfarbendruck oder Pantone für den Druck mit Sonderfarben) und
- in welchem Programm das Logo als Datei geladen werden soll.